



VI CONGRESSO DE EXTENSÃO DA AUGM

"LA RUTA DE LA ALFARERÍA"

Orrego O., J.M.¹, Martínez C., L. A.¹, Villalba, V.¹

¹Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Departamento de Matemática. San Lorenzo, Paraguay.

*Email: marceloorrego@facen.com.py

La extensión universitaria es un proceso educativo de transformación y compromiso social que contribuye al desarrollo inclusivo, sostenible y sustentable de la sociedad paraguaya y su entorno internacional. La Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Asunción (FACEN-UNA), como parte de su misión educativa, se compromete a trabajar de manera dinámica con la sociedad en los ámbitos educativo, social y cultural. En este contexto, el Departamento de Matemática ha elaborado el proyecto de la Ruta de la Alfarería desde el año 2021. Esta iniciativa queda en concordancia con los lineamientos de la Planificación Turística y el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026, promovidos por la Secretaría Nacional de Turismo.

La Ruta de la Alfarería se guía por los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades futuras, en línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2030 y busca preservar la cultura y la tradición artesanal del país, ampliar la oferta turística y ofrecer a los visitantes una experiencia única para conocer y valorar la alfarería. Esta ruta abarca los municipios de Areguá e Itá y Tobatí, ciudades donde los turistas tendrán la oportunidad de apreciar el trabajo de los alfareros, conocer el proceso de elaboración de la arcilla y admirar la creatividad y destreza necesarias para convertirla en piezas de arte.

El proyecto se encuentra en plena ejecución, habiéndose realizado un censo a 435 talleres de los alfareros de Itá y Areguá. El mismo cuenta con apartados principales sobre: Datos Personales, Educación, Datos de integrantes del taller, Formalización, Economía, Producción y Materia Prima que ha permitido recopilar información relevante que servirá para el desarrollo de acciones futuras. Los primeros resultados obtenidos son prometedores y proporcionan una visión clara de la situación actual de los alfareros.

Para mejorar los procesos de producción y comercialización se han brindado servicios técnicos especializados, mediante talleres específicos como el Plan de Negocios, Trabajo en Equipo entre otros. Estas capacitaciones han proporcionado a los alfareros las herramientas necesarias para optimizar sus operaciones y alcanzar niveles más altos de eficiencia y calidad en sus productos. Actualmente se busca obtener un sello de calidad para los productos que permitirá una mejor promoción de la ruta turística, aumentando su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional y reforzando su posición como un destino turístico de referencia en el país.

Palabras claves: Sociedad, Extensión, Universidad, Turismo, Alfarería.

Eje temático: 2. Producción Artística y Cultural