



## VI CONGRESSO DE EXTENSÃO DA AUGM

### PROMOCIÓN ES SALUD: COMUNICACIÓN Y VINCULOS

**Nadia Sammartino López<sup>1</sup>, Silvana Celebroni, Patricia Gutiérrez,  
Malena Uset, Clarisa Devoto**

<sup>1</sup>Universidad Nacional de Rosario (UNR), Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Fonoaudiología.

[nadialofono@gmail.com](mailto:nadialofono@gmail.com)

**Resumen:** Introducción: "Promoción es Salud" es un proyecto de extensión universitaria interdisciplinario que se construye junto a la ONG A.M.A.P, al oeste de la ciudad de Rosario Argentina, en una comunidad con altos niveles de marginación y pobreza. Surge de la convocatoria XII "La Universidad y su compromiso con la sociedad" (UNR), anclado en la Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Fonoaudiología, para aportar a la formación de sus estudiantes y otras carreras afines. Se enfoca en la realización de actividades dentro del Jardín de Infantes de la ONG, en conjunto con docentes y familias, con el propósito de promover el desarrollo de la comunicación y los vínculos dentro del marco institucional como en el núcleo familiar y hacia la comunidad. El proyecto apuntó a la Salud Comunicativa en determinadas áreas y las relaciones vinculares para la estimulación cognitiva, emocional y habilidades sociales. Estas áreas de trabajo permitieron indagar en el desarrollo de la primera infancia, en construir herramientas comunitarias para la detección temprana de posibles problemáticas e integrar las prácticas al contenido curricular de la Licenciatura en Fonoaudiología y otras carreras. Objetivos: Fomentar el desarrollo del lenguaje, el futuro aprendizaje de la lectoescritura y los vínculos del niño/a con sus pares e intergeneracionales, a través de la narración. Proveer herramientas lingüísticas y lúdicas a docentes, familias y a la comunidad, que permitan detectar problemáticas en la comunicación y en el vínculo desde edad temprana. Aportar en la formación profesional del estudiante con la participación activa en el territorio. Metodología: El proyecto se adaptó a las limitaciones del contexto de aislamiento social, sosteniendo los vínculos con la ONG y la directora del jardín. Se implementaron actividades lúdicas en formato audiovisual, enviadas mediante Whatsapp, las docentes junto a las familias trabajaron narrativa, praxias buco-fonatorias y actividades grafo-plásticas que permiten estimular lenguaje, articulación, imaginación, creatividad y reforzar los vínculos emocionales dentro del entorno familiar. Resultados: Se enviaron consignas de trabajo a 4 docentes para reenviar a 68 familias. De las cuales 10 realizaron el trabajo con las docentes del jardín mediante videoconferencia Meet. De las demás familias, 5 enviaron material de video y 11 enviaron fotos de las producciones como evidencia de lo desarrollado. Los resultados son parciales, debido a que la ejecución de este trabajo continúa en curso. Conclusiones: Los miembros del equipo están produciendo (de elaboración propia), videos, canciones y material didáctico impreso, para seguir acompañando a las docentes en el proceso de alfabetización de sus alumnos

**Palabras clave:** Comunicación. Vinculos. Edad temprana.

**Financiamiento:** Universidad Nacional de Rosario, Área de Extensión y Territorio. Argentina.

**Eje temático:** Comunicación y Redes.