



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO



UNICAMP



Pró-Reitoria de  
Extensão e Cultura

## VI CONGRESSO DE EXTENSÃO DA AUGM

### A INOVAÇÃO SOCIAL COMO ESTRATÉGIA PARA DESENVOLVIMENTO DO GRADUANDO EM ADMINISTRAÇÃO: UMA PROPOSTA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA PARA PROMOVER A QUALIFICAÇÃO DE ALUNO DE ENSINO MÉDIO DE ESCOLAS PÚBLICAS

**Monica Aciole Silva<sup>1</sup>, Naiara Gomes dos Santos<sup>1</sup>, Arthur Santos Silva<sup>1</sup>, Matheus Silva Carvalho<sup>1</sup>, Gustavo Reis Ananias<sup>1</sup> e Leandro Rodrigues da Silva<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Faculdade Engenheiro Salvador Arena, Administração - FESA.  
moaciole@gmail.com

**Resumo:** O Censo Escolar 2021 revelou que 88% das matrículas no ensino médio são em escolas públicas e apenas 17,5% desses alunos buscam uma educação profissional com vistas a uma colocação no mercado de trabalho e no ensino superior. Diante desse cenário, essa pesquisa busca responder a seguinte pergunta orientadora: como a extensão universitária com graduandos do curso de administração pode promover a qualificação de alunos do ensino médio de escolas públicas com objetivo de treinar e desenvolver os discentes para inserção no mercado de trabalho e em faculdades. Sendo assim, o objetivo geral desse trabalho de pesquisa é analisar como a extensão universitária com graduandos no curso de administração pode promover a qualificação de alunos do ensino médio de escolas públicas. Para isso os objetivos específicos são identificar as principais dificuldades enfrentadas pelas empresas para contratar jovens aprendizes, mapear práticas e dificuldades da relação entre as instituições de ensino superior e as escolas públicas de ensino médio e propor um Roadmap que estimule a relação entre as IES de administração e escolas públicas das periferias do município de São Bernardo do Campo. Em relação ao problema de pesquisa, adotou-se uma abordagem qualitativa de caráter exploratório com aplicação de estudo de caso, que permite aprofundar o assunto e obter dados necessários para análises das entrevistas e questionários. Resultados preliminares apontam que diversos envolvidos como coordenadores da IES e escola pública, bem como alunos envolvidos nessa ação de extensão universitária relatam diversos benefícios da parceria, como a possibilidade de ajudar os alunos do ensino médio a compreenderem as características do mercado de trabalho atual antes de ingressarem nele e entenderem seus objetivos pessoais e profissionais para o futuro, sobretudo em relação às possibilidades de ingresso no ensino superior. Esse trabalho de pesquisa busca ser uma ação afirmativa para enfrentar os problemas decorrentes da dificuldade de inserção dos jovens no mercado de trabalho e ausência dessa abordagem na formação do ensino médio. A proposta se baseia na institucionalização da extensão universitária nas IES, sobretudo em relação à transfêrencia de conhecimento dos universitários para os alunos de ensino médio de escolas públicas. Essa ação de extensão gera diversos benefícios para ambas as partes e a relação entre a disseminação do conhecimento e as horas de extensão universitária se torna interessante para os estudantes do ensino superior e os resultados desse trabalho podem promover relevantes contribuições teórica, prática e social.

**Palavras-chave:** Inovação Social, Extensão universitária. Graduando em Administração. Alunos de Ensino Médio. Escolas públicas.

#### **Referência Bibliográfica:**

CENSO ESCOLAR. Divulgado resultado da 2ª etapa do Censo Escolar 2021. UNDIME, Brasília, 20 de maio de 2022. Disponível em: <https://undime.org.br/noticia/20-05-2022-10-27-divulgado-resultado-da-2-etapa-do-censo-escolar-2021>. Acesso em: Out. 2022.

**Eixo temático:** Institucionalização da Extensão Universitária