



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO



UNICAMP



## VI CONGRESSO DE EXTENSÃO DA AUGM

### ESPACIO PÚBLICO Y AGROECOLOGÍA EN SANTA FE: INSUMOS PARA LA AGENDA POLÍTICA LOCAL A PARTIR DE LA FERIA AGROECOLÓGICA CANDIOTI SUR.

**Carolina Basilio<sup>1</sup>,  
Andrea Lescano, Luciana Serovich, Maria Cantero, Inés Ghirardotti y Ana Bonet**

<sup>1</sup> Facultad de Filosofía y Humanidades, Univesidad Católica de Santa Fe, Argentina

<sup>2</sup> Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Católica de Santa Fe

E-mail: carolabasilio@gmail.com

#### **Resumen:**

El proyecto busca construir un espacio de diálogo, que sea abierto y plural, que permita concretar la idea compartida de una nueva forma de utilización del espacio público y de organización para la producción y distribución de bienes y servicios necesarios para la vida en el marco de la agroecología. El objetivo del proyecto es realizar aportes para la elaboración de políticas públicas de fomento de la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la comercialización de alimentos agroecológicos en Santa Fe. En este sentido, desde una perspectiva cualitativa, se desarrollaron encuentros mensuales en la *Feria Agroecológica Candiotti Sur* entre docentes integrantes del proyecto, feriantes y productores agroecológicos, a los fines de intercambiar pareceres sobre los desafíos que encuentran a la hora de la elaboración, producción y distribución de alimentos en espacios públicos en la ciudad de Santa Fe. Luego de recoger mediante entrevistas en los encuentros las problemáticas esenciales, con los datos sistematizados, se identificarán lineamientos para propiciar la Agenda pública local sobre el acceso al espacio público por parte de los feriantes y productores agroecológicos. Entre los resultados principales, se encuentra la necesidad de establecer un marco regulatorio claro y coherente que permita el acceso a los espacios públicos por parte de los productores y feriantes agroecológicos, que incluya requisitos y condiciones para la instalación de puestos y la venta de alimentos, así como procedimientos de autorización y seguimiento; asimismo establecer mecanismos de seguimiento, evaluación y retroalimentación de la política pública, para medir su impacto y efectividad, y para ajustar y mejorar su implementación en el futuro en pos de garantizar una convivencia armónica en el espacio público.

**Palavras-chave:** espacio publico- agroecologia- comercios de proximidad

**Financiamento:** Universidad Católica de Santa Fe

**Eixo temático:** Desenvolvimento Sustentável, Estado e Sociedade