



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO



UNICAMP



Pró-Reitoria de
Extensão e Cultura

VI CONGRESSO DE EXTENSÃO DA AUGM

El análisis crítico del discurso como estrategia de transformación socio-territorial. El caso del trabajo comunicacional con cooperativas de reciclaje

Miguel Olivetti Espina¹, Ana Clara López Deluccas²

¹Programa APEX Udelar / Unidad Académica Temática “Prácticas Culturales y Comunicación em território”

²Programa APEX Udelar / Unidad Académica Temática “Prácticas Culturales y Comunicación em território”

miolivetti@gmail.com

Resumo: Se presentan los primeros resultados del desarrollo de una investigación participativa vinculada a la temática ambiental, con perspectiva territorial, en el contexto de la extensión universitaria en el oeste de Montevideo, con un abordaje del análisis crítico del discurso sociosemiótico multimodal. Dicho proceso se enmarca en el contexto de una exploración de la crítica como componente sustancial de la extensión y la comunicación. Por ello, se identifica el análisis crítico del discurso como un ámbito propicio para pensar en nuevos esquemas de articulación entre los campos antes citados. De esta forma, se desarrollaron una serie de talleres participativos, con cooperativas de recicladores locales, en donde se trabajó en la desnaturalización de ideas vinculadas con las temáticas ambientales y laborales que son parte de los sentidos cotidianos que se expresan en políticas públicas, opinión pública y en la incorporación a los propios discursos de los trabajadores. En dichas instancias se abordaron algunas de las categorías de análisis discursivo sociosemiótico multimodal propuestas por Van Leeuwen (1996) y actualizadas para el abordaje territorial por Olivetti (2019), las mismas fueron: la exclusión, personalización / impersonalización y determinación / indeterminación. En el proceso de análisis, se pudo visualizar que los principales mecanismos que permiten establecer posiciones ideológicas expresadas en las expresiones multimodales de los corpus comunicacionales analizados son: la personalización de las tecnologías y la nominalización de las personas; la “exclusión de segundo orden” de las personas-trabajadores y las connotaciones positivas en la representación de los procesos automatizados de recolección de residuos. A partir de los procesos analíticos se acordó, entre todos los participantes, un plan para generar propuestas de resignificación de la comunicación emergente desde el territorio y con las cooperativas de reciclaje, en los que se acordaron los siguientes ejes discursivos:

- Revisión de la relación de las tecnologías y personas en el contexto medioambiental
- Visibilizar la representación de los trabajadores en los procesos de reciclaje.
- Ponderar los atributos identitarios, autodefinidos por los trabajadores: el trabajador como agente creativo, el rol de educador ambiental por sobre las tareas fabriles de los trabajadores de las cooperativas.

Cabe destacar que los desarrollos comunicacionales que emergen de los procesos mencionados, resultan ser un mecanismo de transformación de los procesos territoriales. Esto se constata en la incidencia que las cooperativas empezaron a conseguir, a partir de los resultados de la presente investigación, en la negociación con algunas instituciones públicas para la formulación de estrategias de intervención en los territorios.



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO



UNICAMP



VI CONGRESSO DE EXTENSÃO DA AUGM

Palabras claves: Análisis del Discurso, Territorio, Comunicación

Referencias Bibliográficas:

Freire, P. (1973). *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. Mexico: Ed. Siglo XXI y Tierra Nueva.

Olivetti, M. (2019). Herramientas para el análisis sociosemiótico de textos multimodales. *Revista chilena de semiótica*. 12, pp. 53-69.

Van Leeuwen, T. (1996). "The representation of social actors". En C. R. CALDAS-COURTHARD, & M. COULTHARD (Edits.), *Text and practices: readings in critical discourse analysis* (32-70). Londres y Nueva York: Routledge.

Eje temático: 5. Comunicación y Redes