

PROGRAMA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA - MÍDIAS DIGITAIS E REDES SOCIAIS

Geisa Colebrusco de Souza Gonçalves¹, Patrícia Bover Draganov, Cintia Gomes Oliveira, Deborah Silva Nunes, Giovanna Furin, Isabela Vicentini Nogueira Ramos, Isabella Shirakawa Folha Mos, Karine Victória Dos Anjos Lima, Marcella Vieira Ferreira, Marina Beatryz Lucon Fonseca, Pamela Gissi Lima, Regiane Fernandes Da Silva Almeida, Thiago Gomes Pereira Dos Santos, Thainara Adrielli Bezerra Lima.

¹ Universidade Federal de São Paulo, Escola Paulista de Enfermagem, Departamento de Administração em Serviços de Saúde e Enfermagem, Enfermagem.

E-mail: geisa.colebrusco@unifesp.br

Resumo:

As mídias digitais podem ser consideradas como uma potente forma de comunicação rápida e interativa com a sociedade, sobretudo porque ampliam o engajamento e seu uso. A sociedade hoje, em grande parte presente nas redes sociais, se apoiam na Internet para encontrar respostas aos seus anseios sobre os processos de saúde-doença. Nesse contexto, a universidade pode ser promotora de mídias digitais, veiculadas nas redes sociais, para comunicação científica de temas de interesse público, e com uso de linguagem que seja capaz de ser facilmente compreendida. O objetivo do programa “Gestão do cuidado e mídias digitais em redes sociais” é produzir conteúdo sobre a gestão do cuidado (podcast, cartuns, histórias em quadrinhos, vídeos e cordéis digitais) como forma de atividade curricular de extensão. O conteúdo é produzido pelos estudantes de graduação de enfermagem nas Unidades Curriculares do Departamento de Administração em Serviços de Saúde e Enfermagem (DASSE) com vistas ao atendimento da Resolução nº 7, de 19 de dezembro de 2018 do MEC (Brasil, 2018). Cada uma das mídias digitais são voltadas para temáticas específicas: o podcast sobre saúde do trabalhador de saúde e de enfermagem, ampliando sua capacidade crítica-reflexiva e resolutiva no que tange aos problemas de saúde desses profissionais (Projeto Florencast); Nos cartuns ou história em quadrinhos os temas presentes são recursos físicos, sustentabilidade, conforto e bem-estar (Cartoon Nightingale); Nos vídeos, as temáticas são sobre as competências gerenciais e o impacto na qualidade e segurança em saúde (QualiEnf Vídeo) e; por fim, os cordéis digitais, são veiculados conteúdos sobre a história da saúde e da Enfermagem brasileira e da Escola Paulista de Enfermagem (EPE) (CordEnf - História da Enfermagem). Acredita-se que, ao tomar contato com os conteúdos e conceitos para a produção das mídias digitais os estudantes possam sensibilizar-se sobre as necessidades sociais, e responsabilizar-se por meio da comunicação científica para a construção conjunta de soluções, além de desenvolverem literacia digital. As mídias digitais veiculadas nas redes sociais, produzidas na universidade podem ser um meio efetivo para promover uma relação estreita entre sociedade e universidade.

Palavras-chave: Redes Sociais Online, Relações Comunidade-Instituição, Comunicação e Divulgação Científica

1. Referências Bibliográficas:

Brasil. Conselho Nacional De Educação. Resolução CNE/CES 7/2018. Institui as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e dá outras providências.

Eixo temático:

5. Comunicação e Redes