



## VI CONGRESSO DE EXTENSÃO DA AUGM

### CINECLUBECLÁUDIO: ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO NA CIDADE

**Frederico Alves Lopes<sup>1</sup>, Ana Raquel Agreste<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup>UEMG, Unidade Cláudio, Departamento de Educação e Linguística

<sup>2</sup>UEMG, Unidade Cláudio, Administração

[frederico.lobes@uemg.br](mailto:frederico.lobes@uemg.br)

**Resumo:** Segundo a pesquisa do IBGE (2018), 40% da população brasileira vive em cidades que não possuem, sequer, uma sala de cinema. Analisando os grupos por idade, entre as crianças e adolescentes esse número aumenta para 43,8%. O objetivo desse trabalho foi analisar o impacto do projeto de extensão CineClubeCláudio para a população da cidade de Cláudio, no Centro-Oeste mineiro. Contando, com aproximadamente 25 mil habitantes (Censo 2010), a cidade de Cláudio/MG não conta com nenhum cinema, público ou privado. Objetiva-se nesse projeto realizar exibições gratuitas de filmes, seguidos de debates com acadêmicos, dentro da Unidade da UEMG/Cláudio e também fora, nas praças, escolas públicas e demais instituições (asilos, abrigos de crianças, museus, etc), visando fomentar uma forma diferente de experienciar a cidade e a universidade, mediada pela fruição da arte. Vale salientar, que o direito à cultura e ao lazer é um direito constitucional de todos/as brasileiros/as. Desta forma, o projeto em questão busca um impacto social de garantir aos cidadãos da cidade de Cláudio/MG um direito básico de acesso à cultura e a arte, através de exibições fílmicas gratuitas. Não obstante, o CineClubeCláudio se justifica também a partir da Lei nº 13.006/2014, que prevê a obrigatoriedade de exibição de filmes nacionais nas escolas brasileiras. É papel da universidade estreitar laços com as escolas da educação básica, e um projeto extensionista de exibição de filmes tem a potencialidade de superar a lacuna da ausência de um cinema no município, além de contribuir para formação pedagógica e cultural, sobretudo de crianças e adolescentes. Diante do exposto, o referido projeto é uma janela de oportunidade, atraindo a população local para dentro dos muros da universidade – quando as exibições são dentro do campus – e, levando estudantes, professores e funcionários a conhecerem a cidade de Cláudio – quando as exibições ocorrem nas praças públicas e nas escolas. Após dois anos de criação do CineClubeCláudio, doze exibições fílmicas – todas de cinema nacional – atingiram um público de mais de quatrocentos pessoas, criando uma ponte entre a universidade e a população local, através cultura e da arte, extendendo para a cidade o conhecimento acadêmico.

**Palavras-chave:** Cinema; Educação; Cultura; Cláudio.

**Financiamento:** PAEx-UEMG

**Referências Bibliográficas:** Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Sistema de Informações e Indicadores Culturais divulgado pelo IBGE em 2018.** Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/26239-pais-tem-quase-40-da-populacao-em-municipios-sem-salas-de-cinema>>. Acesso em 10 de março de 2023.

**Eixo temático:** 2. Produção Artística e Cultural